

居士與企業家

以理念目標經營企業 寂慧

在企業誕生之前，建立一個遠大的理念是很重要的。若沒有一個遠大的理念，企業無從建立，或難以建立。縱然建立起來，亦會很快覆亡。

何以企業需要一個遠大的理想目標？一個遠大的理想目標，是以造福人羣為鵠。能夠造福人羣，自有市場價值，能夠造福人羣，自能受歡迎，可以生存及發展下去。目標越遠大，所需的時間越長，企業越能長存。若目標不夠遠大，很快便完成，企業將失去方向而停滯不前，在變化的環境下失去其價值，終將倒閉。

倒過來看，能否生存端看其價值，能否有利他人，價值愈大，目標愈遠，可使企業得以生存及長久。若企業在多年後達到目標，應繼續設立更高更遠大的目標，或是橫向發展，才能使企業延續下去，這才是企業生存之道。

遠大目標最好的例子有兩個：一是大灣區理念，二是一帶一路，這兩個例子可說是跨世代。既大且遠，整個計劃在過程中不斷造福人羣，萬民所向，萬民受惠，且涵蓋各個領域，不斷橫向發展，與多個大型基建銜接，可說是地球上古往今來最偉大的建設之一。可惜計劃不被一般人重視，甚至不被理解。如何去判斷企業理念是否夠大？應從廣度及深度去衡量。從廣度來說，就是利益很

多群眾，甚至國外其他地方，且能利益未來的群眾，即福澤子孫。即是說橫向及縱向，利益廣大群眾。從深度來說，改變民眾在色身及心靈上的提昇，例如科技及大型基建，解決群眾衣食住行的困難。此外，在文化、學術、宗教方面，提昇人們心靈的品質，使人向好向善，達至大同的理想。這種理念，已超乎一般企業的能力，只有國家才能有此權力去實踐。一帶一路的計劃，頗能達到此目標。然而企業若能少分或多分規劃出如此龐大的理念目標，將能使企業壯大及長存。

很多初創企業，頗能有理念去經營，得以成長，生根。但當第二代及第三代繼承人接棒後，只知守業，失去方向，失去目標，再無遠大理念去使企業長存，最後甚至倒閉。

以理念目標去經營企業，必有諸多制肘，使自身的利益減少，甚至賠上自身的生命財富，但當踏上軌道時，自身的利益將源源不絕，貢獻成果愈大，利益愈大，成就自利利他的理想。亦即如佛家所說，從利他中完成自利。

從企業的理念目標，可以產生無與倫比的貢獻。同樣，以此概念，可以延伸至各種領域，成其大器，如個人的人生目標、治國、宗教的弘揚等。

這種理念，亦是人生的意義所在。