

居士與企業家 寂慧

分店

經營企業，必定希望生意愈做愈大，分店愈開愈多，遍布海內外。但每間店的經營絕不容易，不斷有風浪打過來，難以一帆風順，叫人心力交瘁。開分店必須有多方面條件：1. 本來的店已上軌道，運作順暢，不用分心照顧。2. 須有人才負責新店的運作。3. 要有忍辱力去忍受因擴張帶來的種種障礙及眼睜睜看著無暇改善的種種不妥地方。4. 能承受很大的風險。5. 要有魄力去長期身心營運。因此，開分店並不容易，愈多分店，愈多掛罣擔憂。

但有一很奇怪現象，在佛教界內，各團體的分店很多，遍布海內外，甚至超愈百數。反觀界內人

士，皆不是長袖善舞，長於管理，或是有專長之人，卻能管理龐大產業，兼顧各分店，駕御眾多無酬義工，非一般企業可比擬。因此，一般企業該多點向佛教界內取經，強化本身企業。

企業開分店，不斷擴展是自然現象。佛教團體為了理想，在各地開設道場，乃至直達國外，成為一種獨特的文化。漢傳佛教在國外主要服務當地華人，繼而影響當地外國人。而藏傳佛教更厲害，直接向外國人傳教，在無依無傍，完全陌生的國度，不同文化背景下，竟能迅速發展，植根於當地。這些都值得企業界好好研究。

開分店雖然困難艱巨，但亦有其優點：1. 將生存風險減低，如某些地區有障礙不能發展，可在其他地區繼續經營。2. 各分店合作配合，對推廣或是活動，可發揮強大力量，更可互補長短。3. 在多區經營可更瞭解顧客的需求及性向。4. 接觸面廣泛對營銷、進貨、聲譽幫助很大。5. 有效擴展擴濶及發揮人才。

企業或佛教團體在創業中多番掙扎奮鬥後，最後成長壯大，自然希望長存、交棒，使事業能永遠繼續下去，永留世間。開分店，培養人才，訓練接班人，完成繼承的使命。正如人的一生：出生、生存、成長、傳宗接代。只是在這些有我有為中，如何做到無我無為，才是至關重要。