商場——人間樂土　提舍

在酷熱的夏天或嚴寒的冬天，躲進氣溫舒適，空氣清新的商場中，吃喝玩樂，消磨半天，或是一整天，不啻是一大樂事。人類的科技真了不起，將天氣改變，每天活在舒適的環境中，享用豐盛、衛生的食物，亦可穿著漂亮的服飾，穿梭不同的商場間，招搖過市，讓扮靚者充滿信心；各商場皆可通往地下鐵路，或有專車免費接送往地鐵站，遮風擋雨，雨傘派不上用場。商場還經常舉辦不同的活動，可以讓人參觀，參與，身心愉快；不數年間，更來一個大翻身，更換場內不同的店舖，裝修粉飾一番，令人耳目一新，充滿驚喜。人類的智慧真了不起，不經不覺間，創造了人間樂土。躲進裏面，安全舒適，不需害怕如狼似虎的車輛，不需害怕被木頭車或行人撞倒，各人悠閒地在內蠕蠕而動，失去警覺，失去活力勞動，甚至終日「不見天日」。這些人間樂土紛紛建立，不斷興建，擴張，大興土木，未來將主導人類的生活。

然而，人間樂土需要付出代價，背後亦有其黑暗面，弱肉強食，大欺小，汰弱留強，適者生存的悲哀。首先是小商戶被淘汰，一般保守，實力不足的小商戶，或是盈利低的行業，在這現代化的巨輪下，迅被淘汰，艱苦經營的小店主無法自食其力，淪落街頭，或是領取綜援度日。商場昂貴的租金，當然非一般小商戶能負擔，就是較有實力的商戶，亦被苛刻的條件弄至虧本，不能立足。商戶除了付昂貴的租金外，更要報上每個月的營業額，抽取一定比例的費用；換言之，商戶沒有任何私隱，就是獲取大量盈利，亦會被貪婪的業主謀奪。此外，商戶更要耗巨資作出美輪美奐的裝修，去配合一塵不染的商場。可是，若干年後，如果被認為經營不善、缺乏吸引、或是「不聽話」等等原因，將不獲繼續經營，裝修費用泡湯。或是商場要來一番翻新，被迫退出。店舖經營需要時間去「守」，宣傳、顧客習慣、擺設、該區的品味，皆需要長時間去建立，但是商場店舖經過長時間艱苦站穩後，往往被迫離開，縱使能在原地或商場內其他角落經營，亦失去原有的光采。

最叫人心痛的是商場翻新，或是商舖支持不住倒閉，製造大量建築廢物，可憐這些廢物很多都是嶄新及性能良好的，在衡量高昂的運輸費用及倉租下，被迫放棄扔掉，堆填區負荷沉重。資料顯示，工商廢物竟是家居廢物的兩倍。可見人間樂土的代價多大。人類在追求完美之餘，是否該反思其副作用可以是災難性。

商場——人間樂土的建立是真的樂土？試看天水圍的規劃，社區現代化，街道整潔，鄰近郊區，空氣清新，政府樓宇價格便宜，市民日常所需由兩大集團包攬，衣食住行皆整潔，高質量，本來該是一模範城市，人間樂土，沒料到物價是全港最貴區域，交通費驚人，且需耗時跨區工作，竟變成最「悲情的城市」，可見人間樂土因素眾多，且互相連繫，非單一或是「功利」的構思可以成辦。

商場解決衣、食、住、行，文娛，甚至心靈的要求，本來就是人間樂土的概念，無奈被批評的竟不是弱肉強食，不環保，而是太單一化，每一個商場皆是那些有數的集團商戶，都是那些商品。人們轉嚮往不衞生的大牌檔，招呼惡劣的小商舖。儘管才俊們絞盡腦汁，亦難以締造人間樂土。

人類一方面追求完美、高績效、高品質，努力向至善邁進。可是付出的代價卻驚人，同時亦衍生很多其他問題；一方面不滿現狀，進行破壞，只顧目前。人類甚至不知道自己追求什麼？要得到什麼？世上本來沒有人間樂土，佛法上，只有人間淨土。

但在人間淨土未建好前，八大人覺經的提示至關重要：

第三：覺知心無厭足，惟得多求；增長罪惡；菩薩不爾，常念知足，安貧守道，惟慧是業。

第七：覺悟五欲過患，雖為俗人，不染世樂。……