

假汝之名 提舍

「不用膠袋！謝謝支持環保。」

購物時，常聽到這些對白，環保，何等偉大！但聽膩了，環保是實踐還是宣之於口？那些感謝語是真心為環保，還是為了減輕支出？如真為環保，銷貨者尚有很多途徑實踐環保，且功效更大，何需為購物者輕微的環保舉動而讚嘆，讚嘆他人環保，自己卻不實踐，那是什麼心態？勸人行善，自己卻作惡，當然是為了私利。環境污染如此嚴重，可是沒人願意承擔，就是稍加留意，稍去改善亦不願意。人們的心態是最好每個人環保過活，自己則方便度日；每個人勤儉過活，自己則揮霍度日。其他人與自己無關，環保災難先禍害其他人，到自己時必幸運降臨，安然度過，或是其他人忍受不了，找到方法解決，自己亦隨之度過。這些自私的想法與佛教的緣起觀及因果觀違背，惡果是必然無法逃避的。可怕的是當權者仍以功利思想去處事，環保不是生產性，而是消耗性的東西，是否值得投放大量資源去應付？環保公司，環保組織等經營者應自負盈虧，沒道理政府資助，無法生存是經營不善，應該自我反省。身為領導者應作大事，增加收入，累積盈餘，不應在小事上著眼。因此，垃圾分類等職責交由外判公司去做，將價錢打壓到最低，省去很多支出，亦不必為聘請員工及行政而煩惱，但是，政府自己做不來的工作，困難，難道外判公司在被剝削酬金後，就能解決嗎？如此功利、卸責的社會，外判公司如何生存？唯有陽奉陰違，將分類好的垃圾一股腦兒當垃圾倒掉，推往堆填區，可憐市民辛苦將垃圾分類，到處尋找回收箱的功夫完全白費。環保一直不被重視，上行下效，你推我卸。重要的措施大家不去合力，卻在雞毛事上互相吹噓、誇大，可惡之處，莫此為甚。

環保組織、環保團體紛紛成立，磨拳擦掌要為環保出一分力，可惜實際上沒有做出多少效果。稍有規模，有組織的團體，背後竟有政治力量，以環保之名，攻擊政敵。

除此以外，還有民主黨派、傳媒機構、社會企業、宗教組織、非牟利機構等，皆打著為民請命，為正義的旗號，背地裏卻做盡不可告人的秘密。這年代，沉默的大多數主導著社會，人變得聰明，明作奸犯科或侵損他人已不湊效；必須通過掩飾，偉大的口號，偉大的言論，才能

欺騙人，才能取得利益。合法、正途謀取利益，如營商、創意等，必遭到抗拒、嫉妒、破壞，經營艱苦。只有虛偽、欺騙等各種不法手段，才能輕易進行，這是一個陷阱，一個使人墮落的陷阱。沉默的大多數要求愈來愈高，不斷的服務，不斷的改善，無止境地去滿足，倚賴性愈來愈強，弱勢社羣慢慢冒起，結合不法的力量，作無盡的爭取，服務沉默的大多數愈來愈困難；可是，利用沉默的大多數愈來愈容易，由於大多數沉默，不抗拒，容易欺壓，逆來順受，只要以小利引誘定能使遵循，派點小禮物，可以要求他們上街遊行、抗議、將人數推至高峰，弄些晚宴招待他們、飯局中進行洗腦，有助民意調查的結果。當然，選舉中的大多數票在沉默的大多數中，如不好好利用，帶向自己的私利，豈不可惜！因此，社會上很多不合理的事情，結果，可以得到答案。社會上，多數的弱勢社羣及小數的聰明份子在糾纏、折磨，起起跌跌，表面風光，實苦不堪言，弄至如斯田地，只可以佛教的業力論解釋。

聰明的大企業領導者亦看到這些情景，紛紛成立基金會，作慈善用途；或是資助文化、教育事業，表面是發財立品，實是看清社會趨勢，必須假道義之名而牟利。

各宗教本有很嚴格的規定，要信徒對自己的貪與瞋克制，不傷害他人。但是這標準只應用在他人身上，卻放縱自己，以專橫的我執去征服他人，打著真理的旗幟，強迫世界去改變。當然，這只會製造更多衝突、悲劇。縱使能征服他人，強人所難，但能維持多久呢？歷史的教訓已有無數次，但能汲取教訓者卻絕無僅有，歷史悲劇不斷重複。

上帝啊！多少人假汝之名去……

佛陀啊！多少人假汝之名去……

但願世上不再以慈善、正義、真理、上帝、佛陀，假汝之名……。