

居士與企業家 寂慧 向出家人學習

企業家該向誰學習？該以誰為榜樣？

佛法含藏世間法，任何一門學問，皆可向佛法取經，如此寶藏白放那裏，實在可惜！企業經營，亦應從佛法中取經，企業家該向出家人學習。

企業家應有菩提心——以客為尊，企業家不能我執，以自己喜好為主，他應凡事以客的利益為首要目標，設法滿足客戶需求，還要滿足愈多客戶愈好。這樣，企業才能壯大及長久。當企業達到一定目標，還需成立純慈善的基金會回饋社會，藉以提高企業形象，利益更多大眾，弱勢社羣，更深入民間，與大眾打成一片。企業的存在，端看與民眾共融的程度。

企業家一般衣食無憂，物質充裕，因此，如為了生活，他的經營，可有可無。那麼，艱苦的經營為了什麼？如為了名，商場中唯利是圖，敵友瞬息萬變，名只是別人閒聊資料，有多少實在？聰明的企業家還看不開嗎？商場變化萬千，起跌尋常，難道不能看空一切？經營不一定為名利，也許為了員工的生計，也許為了社會責任，也許為了人生必須「有所為」。在在處處，企業家必能體會無常及空性。

企業家不能有敵人，精明的企業家明白不能有一個敵人，包括競爭對手，因為任何一個敵人的破壞力可以很大，甚至弄跨自己，只有朋友才能使企業壯大。競爭對手是市場的必然現象，打倒對手卻無法阻止永續而來的其他對手，該利用對手補自己不足的地方，為行業共建繁榮。

企業家該有效率、主動，將自己的貢獻推廣至遠處，利益更多人，就像佛陀遊行於恆河兩岸，度脫無量眾生。他的開示簡單、直接，為了利益更多人，不會浪費時間在無意義的地方，說閒聊話。

企業家要有好的品德，因為私德不佳，影響他的事業，帶領員工亦有困難，企業在上一心，才能發揮功效；上下一心需要領導人有好的品德，才能服眾，才能令員工甘於拼搏。出家人亦如是，被要求有好的品格，持戒等克己精神。

企業家應有出離心。當長時間經營企業後，企業家一般都會身心疲累，看破一切，對人性、得失、起跌、虛幻及實在比一般人體會更深，可以輕易放棄已擁有的東西。

企業家明白合作的重要、團結的重要，「家和萬事興」，如果人際關係處理不好，不能發揮團隊力量，企業無法壯大。只有六和敬的無私制度精神，才能統轄龐大的企業。

企業家注重教育，培訓。因為企業的成長，需要員工不斷的提升，才能應付日趨繁複的企業專業。同樣，出家人需要自我及他人的不斷教育，才能自度度人，解脫生死。

以上企業家的品德，猶如出家人的行為規範。如果企業家能放下自我，向出家人學習，成功及永續是可以預見的。