

# 居士與企業家 寂慧

## 關鍵點

營商時，不時遇到很多創業機會，卻在十字路口猶疑，不知應否冒險創業，還是固守安逸的日子。

成功的企業家必定拿出紙筆來，將關鍵點寫下，如果能夠克服這些關鍵點，成功的機會很大，可以放膽去做，否則不要冒險。例如遇到新的創業機會，必須考慮關鍵點：  
1. 資金是否足夠？可維持多久？資金籌集方式？2. 技術是否足夠？對新行業瞭解嗎？其他技術支援能否取得？3. 場地能否覓得？4. 時機是否適當？……等等，不同行業與個人有不同的關鍵點。這些規劃如果做得好，成功機會必大。如果未能突破關鍵點，便要設法克服，例如資金不夠，可以向銀行籌措，或是親友借貸，或是找合夥人，這些可能使人疲累不舒服，但為了夢想，必須努力付出。

關鍵點就是重要的要點，生存必需點，或是成功與失敗的分界。有些關鍵點是隱藏的，不易察覺，卻容易致命。例如做預算時總是過度樂觀，經不起風浪，不能長時間經營。如果不能點出關鍵點，即該業務未能通達，有失敗危機。有些經營者憑著自己的喜好去工作，在次要的事務上埋首努力，有意無意疏忽在關鍵點上著力，最後失敗。從這裏可以看出，有些關鍵點的工作，吃力不討好，容易使人逃避，這需要拿出勇氣、毅力克服。

做佛教的活動亦是如此，必須找出關鍵點。例如辦講座，關鍵點在1. 邀請講者。2. 找適當場地。3. 找觀眾。4. 找義工。次要的關鍵點是宣傳，講台佈置，聯絡，運輸等。如各方面都能做到，講座定能成功。

人生亦如此，關鍵點是1. 要過一個什麼的人生、什麼夢想、什麼目標。2. 需要什麼資糧？如學歷、投資等，需要放棄什麼？如悠閒生活、個人享樂等。3. 時間要多久？達成目標時，需要經過多少艱苦日子，看自己有否足夠能耐？4. 如何投入？如何混進相關圈子中？如何成為生活一部份？

所有經營，必需找出關鍵點，有通盤的瞭解，才有成功的機會。