

佛書適宜販賣嗎？ 寂慧

佛言：佛子！佛滅度後，於惡世中，若見外道、一切惡人、劫賊，賣佛菩薩父母形像及賣經律；販賣比丘比丘尼，亦賣發菩提心菩薩道人。或為官使，與一切人作奴婢者。而菩薩見是事已，應生慈悲心，方便救護，處處教化，取物贖佛菩薩形像，及比丘比丘尼，發心菩薩，一切經律。若不贖者，犯輕垢罪。

梵網經中言：在惡世中，外道、惡人、劫賊，皆是些心懷惡毒之人，如外道、惡人要破壞佛法，劫賊為了將非法得來的三寶物換取金錢，尤有甚者，販賣人口，包括清淨福田僧、菩薩道人等。這些惡行，當然要阻止。

但演培法師說：不過如法流通經典，使佛法普遍的流傳到每個角落去，那是無所毀犯的。至於雕塑佛菩薩像，被人請去供養，是也沒有什麼不可。

梵網經明言佛書不可販賣，不單是佛書，就是佛像，佛教用品等，亦不在鼓勵之列。從宗教立場，佛書是法寶，各式佛像及用品是聖物，為了保持純潔，清淨，不宜販賣。若拿來販賣，容易助長貪念，容易為了個人利益而計較，沒有站在服務立場提供最好，最適當的法寶予對象；亦容易將聖物視作貨物，忽略了稀有想，珍貴想。

佛書應以送贈形式流傳，弘化。既可得到受贈者的讚嘆，美化佛教的形象。送贈佛書，以最好的法布施餽贈他人，是偉大的情操，理想之舉，美好的傳統。可是，佛書送贈能否發揮最大的效果，而販賣是否不可取呢？

先觀佛書送贈悠久歷史的現象，便可觀察其有效性、得失。佛書送贈源於大乘經典的鼓吹，歷代直至近代皆奉行，尤其近代，已泛濫至寺院、道場、素菜館等拒收。道理上，經書能廣泛流通，定能影響社會，產生潛移默化作用，使佛教興旺，正法久住。可是，佛教環境並沒有與流通量成正比。審視送贈經書的內容，皆是深奧的經典，非一般人能理解；或是以信仰為主的經典，只吸引婦孺平凡；或是一些重印古代的文集。由於不需付版權費，可省卻一筆開支，但內容卻與時代脫節，文字古意盎然，難以了解；為了節省成本，書的製作下劣，缺乏美感，不但失去珍貴感，甚至沒有收取及翻閱的意慾；種類偏狹，大眾一窩蜂的印製某少數種類，也不看市場需要及接受程度。總括而言，重量不重質，這反映了大眾以作功德主導，而非對象需要。沒想到偉大的法布施會淪至如此田地。

偉大的構思行為並不一定適合每一個時代，如抱殘守缺，墨守成規，只會窒礙不前。古代人口稀少，物資貧乏，送贈經書以手抄本為主，不會做成送贈者的經濟壓力，但近代人口密集，經書製作成本不菲，送贈者的經濟壓力沈重。相反，購買經書價錢便宜，任何人皆可負荷。如各人自費請購，能使流通循環帶暢順，對弘法有莫大裨益。

有人會問：為什麼為佛教效命，不能有所溫飽？是否一定要做義工才可效力呢？如果家境清貧，便沒有問津聖教的資格，那不是有違普度宗旨嗎？

現代社會已傾向專業化，全力以赴，心無旁騖，才能應對激烈的競爭，瞬息萬變的經營環境，如果兩餐不繼，如何能專注於事業的發展？試看各大企業，政府部門，乃至非政府組織，何者不是高薪厚祿，支出龐大。可是卻往往是成功典範；相反，那些小型企業，左支右絀，薪金微薄，卻難有作為，往往在風浪中湮沒。領取合理薪金、合理報酬是天經地義之事。要點是所領取的報酬能否產生相對的功績，領取再多的報酬也沒關係，只要工作產生的效果能物有所值。否則，縱使不拿一分報酬，辦事敷衍塞責，只會妨礙進度，影響發展，弊多利少。

一本書的製作，不僅程序多，牽涉的人手亦多，如作者、校對，編輯、設計、印刷、發行等，每個程序皆是專業範疇，如果不全力以赴，只是公餘有空時才做一點點，試問怎會有好成績做出來？

錢財是無記的，即非善非惡，它可以成就很多事情，亦可以令人墮落，破壞很多。端看擁有者如何去運用，如果只強調金錢是骯髒的，這無疑是另一種執著。如果佛像不能流通，信徒如何在家中參拜，佛寺亦難以找到佛像供奉；如果佛具不能流通，如何找到修行的工具；如果經書不能流通，如何超時空接觸到高僧大德，乃至佛陀的開示；如果講座、活動、法會不收費，如何使人有機會參與？收取費用並沒有過失，如果在他們清淨的觀點下，大不了沒有功德，只是一種公平交易而已！

佛書送贈，錢從何來？一般為了省力，找一位功德主捐贈了事，或是到處張羅，找眾多不同對象集腋成裘，兩種方式各有優缺點；但形式上與販賣經書沒有多大分別。從另一種角度看，是將經書購回來，再分送出去。至於經書內容如何，接收的對象程度夠不夠，是否有興趣？對得來容易，免費收取的經書，仍有適當的尊重否？甚至會否閱讀？完全不知道，亦不在乎。這樣，倒不如購買經書，付出少量金錢，卻關注書的內容，書的設計，自己是否有需要擁有，來得實際及恰當。

很多高僧大德皆不反對販賣經書，只要不是暴利。可知道要做到有暴利絕不容易，就是合理的報酬，亦往往無法得到哩！很多高僧大德的著作，皆是通過販賣流通，亦證明他們是暗許販賣流通。

古往今來的高僧大德，在行踐菩薩道時，皆無法兼顧到清淨梵行，為了利益眾生，他們不惜做些表面不太清淨之事，或是表面不太合理之事，可是內裏卻能利益眾生。

流通經書，最理想的做法，是挑選一些適合對象的書本，送贈他們，然後稍加講解，提出精要處，待他們閱讀完畢，再給他們來一個複習，指導他們循序漸進的修行方式。如果無法做到的話，只有退而求其次。「販賣」流通，只要能令眾生獲利，區區一點書款，何必介懷呢，快快消除這情意結，專注於佛道吧！