

「我買東西，要又平宜又靚」。從前這樣說時，必被人詬病，那有這樣魚與熊掌兼得。如果要便宜，必須忍受貨品差劣；如果要靚，必須多付金錢。沒想到這個世紀剛開始，確有這種情況存在，例如很多集團的快餐店，已比一般餐廳又平宜又靚，且衛生得多。一般餐廳如何生存？從前當一般餐廳被投訴不衛生，且發現有老鼠時，一般餐廳便回應他們的食物美味，故引來老鼠，如果沒有老鼠到來，只證明他們的食物不吸引。這樣不思進取的借口，如何不導致覆亡？

從前，郵局派信的經營，人們多認為沒有前景。郵費微薄，如何足夠支付路途遙遠的運送，且要兼顧山區、人口稀少的派遞，沒想到今天的速遞公司竟能擁有自己的飛機，而郵局的職員仍高高在上，頤指氣使。

世界已進入一個快速更替的年代，很多不起眼，從前不被重視的行業，亦受到青睞，努力經營下竟創造一番新天地；而一些固步自封、因循懈怠的經營，迅速沒落。除了埋怨外，不會反省檢討，只會光瞪著他人取代自己仍不知原因何在。

各大企業皆全力以赴，做到盡善盡美，就是小小的不足，仍不厭其煩，千方百計地去改善，可以說去到圓善的境界。這不但需要雄厚的財力，人才，還要細心，長時間的經營，才能達致此境界。這決非一般中小企業能夠負擔。因此，大型企業不斷擴張，侵蝕；而中小企業卻急速被封殺，倒閉。這有如各歐美西方國家，只有大型企業，連鎖店，卻鮮有私人小企業，那是勢之所趨，實難挽救於既倒狂瀾。

未來的世界，將會是大投資，大企業，大圓善，群體，紀律的世界。小企業陷於絕跡，而個人在社會中只能變成弱勢，被規範，壓制，生存必須跟著潮流，既定的模式去運行。

那麼，後面的主宰是什麼？是沈默的大多數，他們不太懂發聲，甚至不知道自己需要什麼，環境賦予什麼就接受什麼，不管好與壞，因為他們知道個別的能力有限，難以改變現實，最主要是他們懶惰，無心去改變，只想他人為他們安排籌謀，自己毋須煩惱。可是，他們知道自己有一種既不能影響大局，卻間接聚少成多，終能改變大局的權力就是投票權與選擇權，這看似不重要亦十分重要的權力，當能善用時，可產生很大的功用，如不善用時卻毫無作用。

這種形勢是一種功利的形勢，各人皆聰明地利用環境去為自己爭取利益，最好是不勞而獲。而用心去做事的人，亦是為了壟斷範圍，做到最好，當爭取到最後的權力時，便為所欲為地去宰割。未來的世界是聰明人的世界，大家對現實環境有充份的瞭解，善於利用機會去爭取最大的利益。當知道無法改變時，便噤聲任由宰割，或是逃難、離去等。

功利主義有違佛教精神，不但消極，亦缺乏改變不好環境的動力。因果業力才是佛教基本的道理，如是因，如是果，才是改變命運，將不好的環境改變成好環境，不好的命運改變成好命運的正確方法。聰明地去爭取對「我」有利的做法，往往是不智慧的對「我」有害的做法。